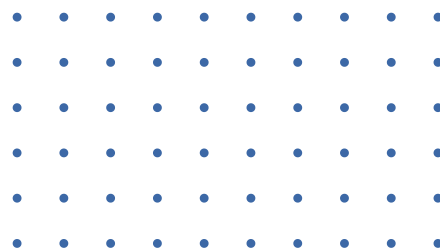
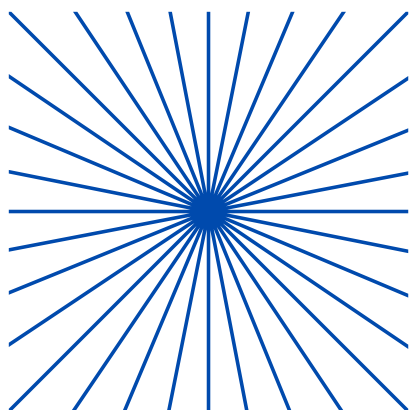




Plan de Acción 2027/2029

**Asociación Basida
Versión 01 Fecha 30/04/2026**



Contenidos

1

- Introducción

2

- Análisis estratégico

3

- Diagnóstico

4

- Objetivos estratégicos

5

- Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

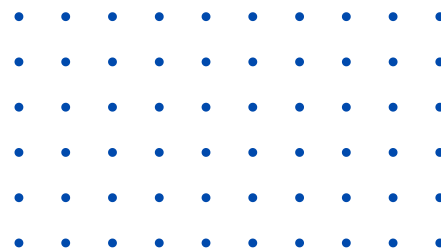
6

- Cuadro de mando

7

- Gobierno del Plan

1. Introducción



La Asociación Basida afronta el periodo 2027-2029 en un contexto social marcado por el aumento de las situaciones de vulnerabilidad, la cronificación de la exclusión social y la necesidad de reforzar modelos de atención centrados en la dignidad de la persona. Tras 35 años de trayectoria, habiendo acompañado y atendido a 1.430 personas, con graves problemáticas sociosanitarias, la entidad inicia una nueva etapa estratégica con el propósito de consolidar su labor como referente en la acogida, atención integral e inclusión social.

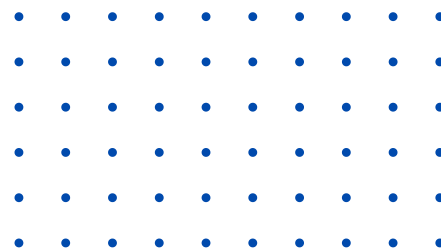
Este Plan de Acción 2027-2029 nace como una herramienta de orientación, cohesión y mejora continua que permitirá a Basida responder de manera eficaz a los desafíos actuales y futuros. El plan se fundamenta en la experiencia acumulada por la organización, en el compromiso de sus profesionales y personas voluntarias y, sobre todo, en la convicción de que toda persona merece ser atendida desde el respeto, la cercanía y la igualdad de oportunidades.

La acción de Basida continuará guiándose por sus principios esenciales: la atención personalizada, la participación, la calidad, la transparencia y el valor del voluntariado como motor transformador de la entidad. Estos valores inspiran un modelo de intervención integral e interdisciplinar que pone en el centro a la persona, favoreciendo procesos de recuperación, autonomía e inclusión social.

Durante los próximos tres años, el Plan de Acción impulsará líneas estratégicas orientadas al fortalecimiento institucional y la mejora de la calidad asistencial. Asimismo, buscará reforzar la sostenibilidad de la organización y ampliar su capacidad de respuesta ante nuevas realidades sociales emergentes.

Este documento representa, por tanto, un compromiso colectivo con las personas más vulnerables y con la construcción de una sociedad más humana, inclusiva y solidaria. Un compromiso que Basida asume desde su identidad como “una ONG, una familia y un futuro”, reafirmando su voluntad de seguir acompañando vidas, generando esperanza y defendiendo la dignidad de cada persona.





Nuestra identidad

La Asociación Basida es una entidad social sin ánimo de lucro comprometida con la acogida, el acompañamiento y la atención integral de personas en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas afectadas por enfermedades, exclusión social, pobreza, soledad o ausencia de apoyo familiar y social. Desde sus orígenes, Basida ha desarrollado un modelo de intervención basado en la convivencia, el cuidado y la dignidad de la persona, configurándose no solo como un recurso asistencial, sino también como una comunidad humana centrada en el respeto, la cercanía y la solidaridad.

Nuestra identidad se construye sobre la convicción de que toda persona, independientemente de su situación personal, social o sanitaria, posee un valor único e irrenunciable. Por ello, promovemos una atención integral que contempla las dimensiones físicas, emocionales, sociales y humanas de cada persona, favoreciendo procesos de recuperación, estabilidad, autonomía e inclusión social.

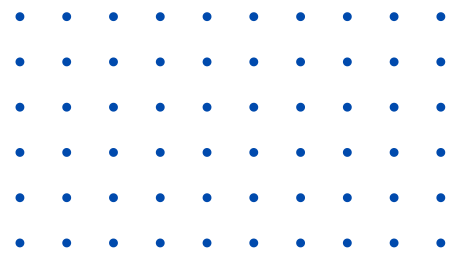
Basida entiende la atención como un compromiso compartido que implica a profesionales, voluntariado, colaboradores y personas acogidas en un entorno de convivencia basado en la confianza, la participación y el apoyo mutuo. La dimensión comunitaria constituye uno de los rasgos distintivos de nuestra entidad y representa una forma de intervención que prioriza las relaciones humanas, el acompañamiento cercano y la creación de vínculos significativos.

Nuestra actuación se inspira en valores fundamentales que orientan todas las decisiones y líneas de trabajo de la organización:

- La dignidad de la persona, como eje central de toda intervención.
- La acogida y la cercanía, promoviendo espacios seguros, humanos y respetuosos.
- La solidaridad y el compromiso social, especialmente con quienes viven situaciones de exclusión o vulnerabilidad.
- La igualdad y la no discriminación, garantizando una atención libre de prejuicios y estigmas.
- La participación y la corresponsabilidad, fomentando la implicación activa de todas las personas que forman parte de la entidad.
- La calidad y la mejora continua, orientadas a ofrecer respuestas eficaces, profesionales y adaptadas a las nuevas necesidades sociales.
- La transparencia y la responsabilidad, como principios esenciales de nuestra gestión institucional.

A lo largo de su trayectoria, Basida ha consolidado un modelo de atención centrado en la persona y basado en la convivencia, convirtiéndose en un referente de intervención social y sociosanitaria desde una perspectiva humana e integradora. Este modelo constituye la base sobre la que se articula el presente Plan de Acción 2027-2029.

Durante este nuevo periodo estratégico, Basida reafirma su identidad y su compromiso con la construcción de una sociedad más inclusiva, solidaria y humana, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante las nuevas realidades sociales y manteniendo intacta su misión de acompañar y cuidar a las personas más vulnerables.

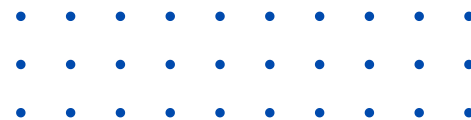


2. Análisis estratégico

Un análisis profundo de los recursos y capacidades de la organización identificando sus fortalezas y debilidades desde el punto de vista de nueve ámbitos clave: Estrategia y Posicionamiento, Órganos de Gobierno, Comunicación, Base Social, Proyectos, Gestión Económica/Ingresos, Gestión Financiera y Tesorería, Gestión del Voluntariado y Alianzas, completándolo con la identificación de los factores externos a la organización que nos influyen de una forma directa o indirecta.

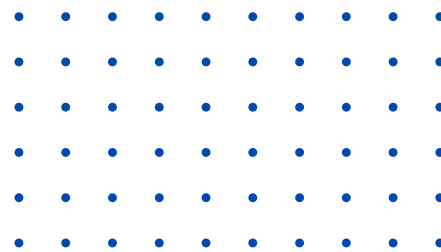
Se trata de comprender el entorno donde nos movemos y pensar con otra óptica respecto al entorno; pensar con otra perspectiva sobre la organización; cuestionar la estructura y actividad de la organización, en su permanente necesidad de adaptarse al entorno y buscar soluciones a problemas estratégicos.



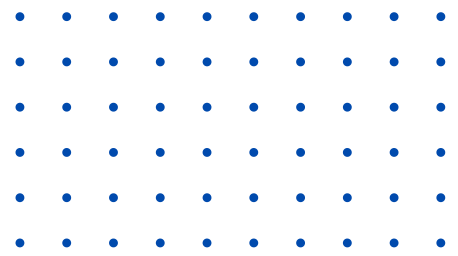


Debilidades	Fortalezas
• Voluntariado como único recurso humano. El no disponer de personal contratado dificulta la concurrencia a subvenciones públicas. • Falta de relevo generacional del equipo terapéutico con dedicación de 24 horas lo que puede dejar a la entidad sin liderazgo y sin capacidad de operativizar • Colectivo atendido en Basida en muchos casos sufre discriminación y estigma social, lo que dificulta la integración social y laboral. • Casas ubicadas en el extrarradio de la ciudad sin transporte público. • Internet deficiente (en una de las tres casas, que es precisamente la sede social y en la que se centraliza la gestión). • Baja visibilidad mediática frente a otras causas: el VIH hoy recibe menos atención pública, lo que reduce donaciones.	• Trayectoria continuada de 35 años, lo que acredita experiencia y especialización. • Modelo de acompañamiento residencial y humano difícil de replicar por administraciones públicas o entidades grandes. • Experiencia y reputación consolidada. • Red de voluntariado comprometido. • Casas de Acogida en régimen de propiedad. • Óptimas infraestructuras accesibles y adaptadas a los proyectos que se llevan a cabo. • Alto nivel de transparencia e independencia económica.
Amenazas	Oportunidades
• Inestabilidad geopolítica y migratoria: conflictos internacionales y flujos migratorios pueden aumentar necesidades sociales sin aumento proporcional de financiación. • Incremento muy significativo en el número de personas en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social con necesidad de recurso residencial y que no encuentran respuesta en la red asistencial comunitaria. • Convocatorias de subvenciones cada vez con mayor competencia y con criterios de valoración que no nos favorecen.	• Trabajo en red formando parte de diferentes plataformas, federaciones y coordinadoras. • Buena coordinación y complementariedad del proyecto y su articulación con otras instituciones de índole público y privado, así como con las estrategias públicas de atención a las necesidades sociales sobre las que el proyecto pretende actuar. • Creciente sensibilidad hacia salud mental y exclusión: la sociedad está cada vez más sensibilizada con soledad, pobreza y vulnerabilidad, ámbitos donde Basida tiene experiencia.

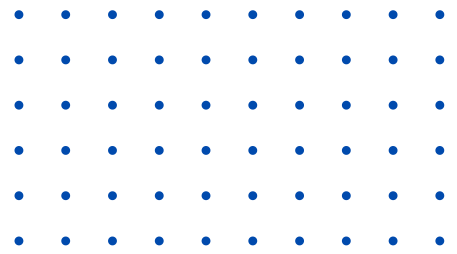
Resumen ejecutivo del diagnóstico



	Ámbito	Situación actual	Dificultades y Retos
1	Estrategia y Posicionamiento	- Misión adecuada se cumple - Buena imagen social - Somos referencia en exclusión social y voluntariado	- Mejorar la capacidad de comunicación externa. - Mejorar la capacidad de difusión y visibilidad.
2	Órganos de Gobierno	Órgano directivo adecuado funciona correctamente	Dificultades de renovación natural de sus miembros
3	Comunicación	- Comunicación en proceso de mejora en cuanto a presencia en redes sociales - Dificultades para contar lo que hacemos de una manera atractiva y que llegue a todos los públicos.	- Mantener actualizadas la página web y las redes sociales - Saber comunicar, contar lo que hacemos. - Creación de una Comunidad de Whatsapp en la que participe el voluntariado de todas las Casas.
4	Base social	- Amplia base social de socios, voluntarios y usuarios - Alta fidelización de los socios, con una tasa de bajas anuales tan sólo del 0,2%	- Aumentar los socios que colaboran con cuota - Ampliar nuestra base social. - Mejorar la comunicación dirigida a los socios y colaboradores.

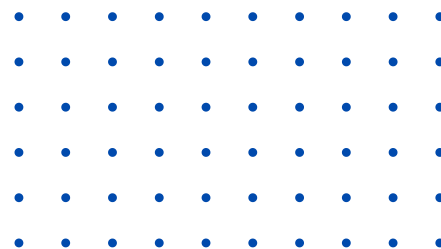


		Ámbito	Situación actual	Dificultades y Retos
5		Proyectos	Proyectos alineados con la misión, y con financiadores fieles. No hay departamento de proyectos específico.	- Diversificar las fuentes de financiación, incidiendo de manera especial en empresas privadas - Adaptar nuestros programas a las nuevas necesidades sociales.
6		Gestión Económica / Ingresos	- Dependencia media de las subvenciones públicas - Correctos sistemas de gestión económica.	- Necesidad de incrementar los fondos propios (socios y donantes) - Conseguir alianzas a largo plazo con empresas.
7		Gestión Financiera y Tesorería	Buenos sistemas de gestión financiera y ausencia de deudas. Situación saneada, aunque siempre con cierta precariedad.	Incrementar los fondos provenientes de socios, donaciones y empresas.
8		Gestión del voluntariado	- Somos una organización de voluntariado con cultura del voluntariado arraigada y buenos sistemas de gestión. - Alto grado de satisfacción de las personas voluntarias con los diferentes aspectos de su voluntariado en Basida	- Mejorar la gestión introduciendo la digitalización de datos y procesos. - Incrementar su número sobre todo en la modalidad de voluntariado periódico fijo. - Añadir Módulo de Valores al curso de formación de voluntariado que imparte la entidad.



		Ámbito	Situación actual	Dificultades y Retos
9		Alianzas	Buenas alianzas con entidades a las que nos une intereses comunes	Fortalecer alianzas a medio largo plazo con otras entidades del tercer sector, universidades y con empresas privadas.

3. Diagnóstico



Misión

Acogida y atención de personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social, principalmente, enfermos crónicos y/o terminales, personas con problemas de adicción, ex reclusos y familias monoparentales con hijos a cargo en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social, proporcionándoles un tratamiento integral y una asistencia basada en la calidad, con el fin de conseguir su reinserción social y en los casos que fuera preciso, una muerte digna.

Visión

Seguir siendo un referente social en el ámbito de la exclusión social, al dar respuesta a numerosas problemáticas generadoras de marginación y exclusión social, ofreciendo una atención integral, personalizada e interdisciplinar y cuya gestión esté asentada en principios como la calidad, la eficiencia y la transparencia.

Propósito

Trabajamos por que las personas recuperen su dignidad y mejoren su calidad de vida acompañando su proceso de recuperación y proporcionando los instrumentos y el apoyo necesario para que a través de su desarrollo y capacitación personal sea posible una vida plena y socialmente adaptada.



*"Atención integral,
personalizada, interdisciplinar y
humanizada
=
bienestar y calidad de vida"*

Lo que ha ido bien



Esto es lo conseguido
en el 2025

Según lo expuesto, de los 12 objetivos estratégicos marcados en el Plan de Acción 2024/2026: 5 están cumplidos, 3 se encuentran en un proceso avanzado de cumplimiento y 4 están aún sin abordar, que son los relacionados con la transformación digital de la entidad y contactar con asesorías especializadas en Fondos Europeos. De las 24 Actividades Estratégicas pensadas para conseguir los Objetivos Estratégicos, 14 están plenamente conseguidas, 2 se encuentran en proceso y 8 aún no han sido abordadas, que son las pensadas para conseguir los Objetivos Estratégicos que aún están sin abordar. El 91,5% de los indicadores de desempeño cumplen objetivos

Los principales logros alcanzados han sido:

1. Certificación del sistema de calidad conforme a la Norma ISO 9001:2015.
2. Renovación del Sello Dona con confianza de la Fundación Lealtad con el cumplimiento íntegro de los 9 principios de Transparencia y Buenas prácticas.
3. Cumplimiento de la Ley 19/2013 de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información Pública y buen gobierno.
4. Amplio avance en la adecuación a normativa de toda la instalación eléctrica de la Casa de Acogida Basida Aranjuez para la obtención del Certificado de Instalaciones Eléctricas (CIE).
5. Formación continua del equipo terapéutico con la realización del Curso "Cuidar, cuidarse y sentirse bien" como iniciación al conocimiento del MAICP.
6. Finalización del pago del proyecto de instalación de las placas solares en la Casa de Aranjuez y la adecuación a normativa de toda la instalación eléctrica; proyecto con un altísimo coste.



Lo que queda por hacer



Lo que siguen siendo retos a conseguir

Nuestros valores nos inspiran en la búsqueda continua de mejora, para ofrecer a nuestros residentes y voluntarios un espacio en el que prime la dignidad de las personas, la calidad y el cuidado integral e individualizado. Por ello, año tras año, Basida evalúa las diferentes líneas de actuación, retos y desafíos para adaptarse a las nuevas necesidades y realidades de la sociedad.

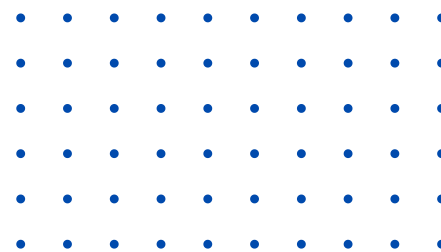
Adaptándonos a una era digitalizada.

En una era totalmente digitalizada, la innovación tecnológica se convierte en un aspecto clave. La experiencia nos ha enseñado la importancia de invertir en el diseño de un plan de comunicación integral, digital y transformador como un aspecto esencial para nuestro crecimiento.

En consonancia, con dicha visión de futuro, en este plan 2027/2029 pretendemos destinar recursos personales y económicos que transformen la comunicación de Basida. Esto no solo mejoraría la eficiencia y alcance de la comunicación, sino que también asegurará que estamos alineados con las mejores prácticas y tecnologías emergentes.

Para garantizar un crecimiento sostenible y la resiliencia de nuestras operaciones, Basida también se compromete a la diversificación financiera buscando nuevas fuentes de financiación para conseguir una estabilidad económica y continuar ofreciendo servicios de alta calidad a nuestros residentes y voluntarios.





Resultados del proyecto

Basida y cada uno de sus proyectos y actividades carecerían de sentido sin aquellos que, de una forma u otra, hacen posible que Basida sea lo que es.

Por ello, para mejorar y responder de manera adecuada a las expectativas depositadas en nosotros, es imprescindible conocer el grado de satisfacción de las principales partes interesadas con la experiencia general que les brinda la entidad, así como su percepción sobre cómo desarrollamos nuestra labor.

Los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas a los principales grupos de interés relacionados con nuestra entidad han sido:

Encuesta satisfacción personas atendidas

El 92,4% se muestran plenamente satisfechas

- El 96,2% percibe que su situación ha mejorado con respecto a la que tenía antes de ingresar en el recurso.
- El 96,1% se muestra satisfecho con el tratamiento y atención médica que recibe.

Encuesta satisfacción personas voluntarias

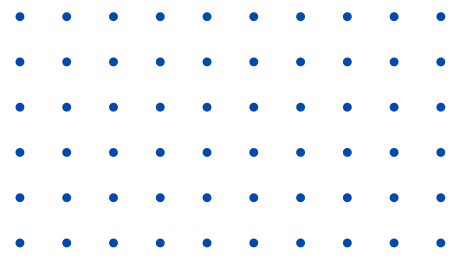
100% se muestran satisfechos con su voluntariado

- El 96,8% se siente involucrado en los fines de Basida
- El 97,9% considera que su formación es adecuada
- El 97,9% recomendaría este voluntariado
- El 96,8% considera que existe un buen clima entre el voluntariado

Encuesta satisfacción socios y colaboradores

El 91,3% valora Basida como muy necesaria

- El 82,6% satisfecho con la Información y comunicación
- El 95,6% con el trato recibido
- El 95,6% con la transparencia en la gestión
- El 91,3% con la imagen social



4. Objetivos estratégicos

Con este Plan de Acción en Basida queremos:

“Reforzar lo que somos y hacemos, nuestra posición en el entorno y nuestras capacidades para hacerlo”.

1. Atención integral y Calidad asistencial

- #Calidad certificada y mejora continua
- #Digitalización de la entidad
- #Adaptación al modelo MAICP

2. Voluntariado y desarrollo personal

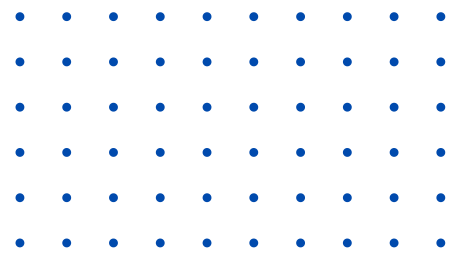
- #mejora gestión datos y procesos
- #formación continua
- #Mejorar la comunicación

3. Comunicación y Visibilidad

- #Mejorar la comunicación interna y externa
- #Informar más y mejor

4. Sostenibilidad

- #Diversidad financiación
- #Implicación base social
- # Política reducción de gastos



5. Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

Para lograr los objetivos fijados y conseguir la posición en la que queremos que esté la organización en 2027-2029, planteamos las siguientes líneas estratégicas que tratan además de potenciar las fortalezas en el entorno en que actuamos.

Líneas estratégicas y objetivos específicos

Atención integral y calidad asistencial

- Mantenimiento y mejora continua del sistema de Gestión de Calidad.
- Iniciar y diseñar el proceso de digitalización de la entidad.
- Estudiar adaptación de nuestro modelo de intervención al Modelo de Atención Integral Centrado en la Persona (MAICP)

Voluntariado y desarrollo personal

- Mejorar el proceso de gestión del voluntariado
- Formación continua del equipo terapéutico, a través de una oferta formativa de calidad y adaptada a las nuevas necesidades
- Favorecer espacios de encuentro y comunicación entre el voluntariado.

Comunicación y visibilidad

- Mejorar la comunicación interna y externa
- Visibilizar nuestra labor
- Informar y comunicar más y mejor.
- Favorecer el conocimiento y acceso a las redes sociales de los principales grupos de interés de la entidad, sobre todo, en el voluntariado y en los socios y colaboradores.

Sostenibilidad

- Diversificación en la captación de fondos.
- Promover la implicación, participación y fidelización de los Socios.
- Aplicar una política de reducción de gastos seria y continuada.

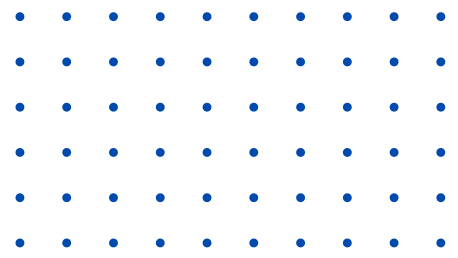
Calidad

Voluntariado

Visibilidad

Sostenibilidad

Objetivos
estratégicos



Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

El sistema de gestión de calidad de BASIDA se fundamenta en la mejora continua mediante la adaptación constante a las necesidades y expectativas identificadas de las personas atendidas y de las demás partes interesadas. Estas necesidades y expectativas se traducen en una planificación de procesos que, con la participación activa del personal voluntario, aspira a alcanzar una alta satisfacción entre todas las partes interesadas. Este compromiso se refleja en una política de calidad coherente con su Misión, Visión y Valores.

Líneas estratégicas y objetivos específicos

Mejora continua y Calidad asistencial

- Mantenimiento y mejora continua del sistema de Gestión de Calidad.
- Iniciar y diseñar el proceso de digitalización de la entidad.
- Estudiar adaptación de nuestro modelo de intervención al Modelo de Atención Integral Centrado en la Persona (MAICP)

Actividades estratégicas

- Seguimiento del sistema de calidad mediante asesoría externa.
- Renovación Sello “Dona con Confianza” de Fundación Lealtad.
- Revisión del sistema de gestión de calidad y de todos los documentos afectos a él, con especial atención a los niveles de satisfacción de los grupos de interés.
- Formación en Transformación digital.
- Diseño y ejecución del plan de digitalización para la integración de sistemas de gestión de la información con el objetivo de realizar un seguimiento adecuado de las actividad, de los portales de comunicación y de la gestión de datos.
- Nueva formación en el Modelo de Atención Integral Centrada en la Persona en la Escuela AICP de dicha Fundación.
- Realizar el diagnóstico para la posible adaptación de la entidad a ese modelo y realizar las primeras acciones para llevar a cabo esa adaptación en la medida que se determine.

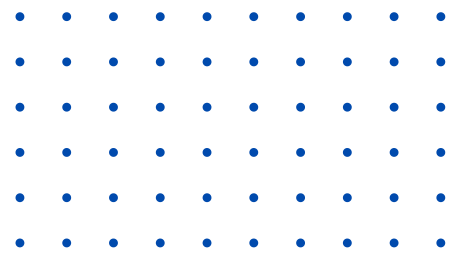
Calidad

Voluntariado

Visibilidad

Sostenibilidad

Objetivos
estratégicos



Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

El voluntariado constituye el pilar fundamental del trabajo de Basida, no solo por ser el único capital humano del que dispone la entidad, sino también porque el voluntariado define la esencia de Basida y es un valor central en su ideario. En Basida, concebimos el voluntariado como un estilo de vida, un compromiso con vocación transformadora, orientado hacia la comunidad y al fomento de la participación y de la ciudadanía activa.

Líneas estratégicas y objetivos específicos

Objetivos estratégicos

Voluntariado y desarrollo personal

- Mejorar el proceso de gestión del voluntariado
- Formación continua del equipo terapéutico, a través de una oferta formativa de calidad y adaptada a las nuevas necesidades
- Favorecer espacios de encuentro y comunicación entre el voluntariado.

Actividades estratégicas

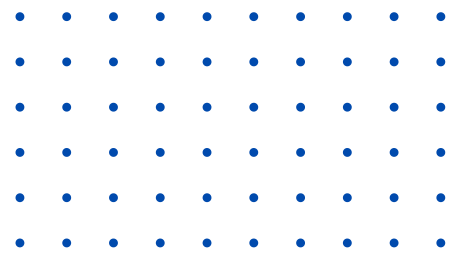
- Implantar el uso de las nuevas tecnologías en la gestión del voluntariado, con especial atención al uso de herramientas tales como Google Calendar, drive y whatsapp.
- Programar a principios de cada ejercicio las acciones formativas que se consideren necesarias en atención a las necesidades y a la realidad de la entidad.
- Evaluación de los procesos de formación, con especial atención que el voluntariado tenga la formación apta para las funciones a desarrollar.
- Crear espacios de encuentro entre los voluntariados de las diferentes casas con el fin de fomentar el sentimiento de pertenencia e implicación en Basida.
- Al ser un eje imprescindible de Basida, la comunicación y transparencia con los voluntarios se convierte en un objetivo fundamental dentro de las estrategias a desarrollar.

Calidad

Voluntariado

Visibilidad

Sostenibilidad



Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

La proyección interna y externa de la organización es un elemento clave para el cumplimiento tanto de su propósito como de su Plan de Acción. Tras analizar los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas entre nuestro voluntariado, socios y colaboradores, hemos identificado que el principal área de mejora reside en la comunicación de la entidad, tanto a nivel interno como externo e institucional.

Actividades estratégicas

Comunicación y visibilidad

- Mejorar la comunicación interna y externa
- Visibilizar nuestra labor
- Informar y comunicar más y mejor.
- Favorecer el conocimiento y acceso a las redes sociales de los principales grupos de interés de la entidad, sobre todo, en el voluntariado y en los socios y colaboradores.

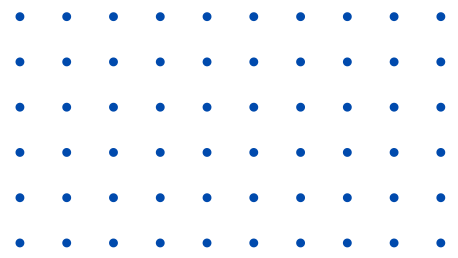
- Diseñar una estrategia de Comunicación integral:
 - Interna.
 - Externa.
 - Institucional.
- Finalizar el diseño de la nueva página web moderna y funcional que responda a las necesidades de difusión y visibilidad de la entidad.
- Avanzar en la transformación digital de la entidad, con especial hincapié en el desarrollo de sus redes sociales.
- Crear un blog o boletín para informar a los socios y colaboradores con mayor frecuencia y favorecer así el sentimiento de pertenencia y fidelización.
- Mejorar la presencia de la entidad en las redes sociales, favoreciendo la interacción con los seguidores.
- Establecer canales de comunicación bidireccional que permitan una relación más cercana con socios, voluntarios y colaboradores.
- Potenciar la participación e interacción de los grupos de interés en las publicaciones y actividades difundidas en redes sociales.

Calidad

Voluntariado

Visibilidad

Sostenibilidad



Líneas Estratégicas, objetivos específicos e iniciativas estratégicas

Basida es una asociación con una vocación de apertura, participación y altruismo, que conjuga la profesionalidad con la humanidad como modelo idóneo de intervención para las personas que atendemos. Como entidad que cuenta únicamente con el voluntariado como recurso humano, aspiramos a mejorar cada día la calidad de nuestra intervención. Para lograrlo, necesitamos una base social numerosa, participativa e implicada, fuentes de financiación diversificadas, voluntarios bien preparados y alianzas estables en nuestro entorno.

Líneas estratégicas y objetivos específicos

Sostenibilidad

- Diversificación en la captación de fondos.
- Promover la implicación, participación y fidelización de los Socios.
- Aplicar una política de reducción de gastos seria y continuada.

Actividades estratégicas

- Sondear posibles convocatorias y ayudas a las que concurrir con proyectos en busca de posible financiación.
- Buscar colaboración con diferentes entidades y empresas para ampliar la red de apoyos de la entidad, no solo en el aspecto económico sino también material y humano.
- Sondear posibles ayudas derivadas del crowdfunding y marketing solidario.
- Aumentar el número de socios, donantes recurrentes y colaboradores particulares.
- Fidelizar a los actuales donantes mediante campañas de comunicación y transparencia.
- Fomentar una cultura interna de eficiencia.
- Mejorar la eficiencia energética y de suministros.
- Optimización de compras y proveedores.
- Mantener la calidad asistencial durante la reducción de costes

Calidad

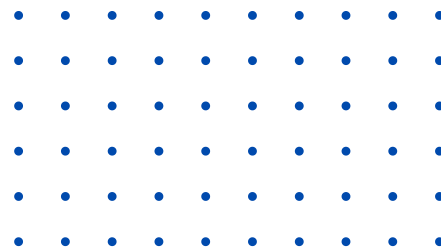
Voluntariado

Visibilidad

Sostenibilidad

Objetivos
estratégicos

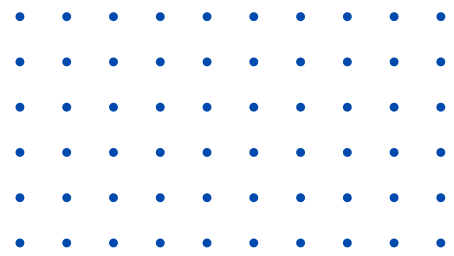
6. Cuadro de mando



Indicadores: Mejora continua y Calidad asistencial

Líneas Estratégicas y Objetivos Específicos	Indicadores de ejecución del Plan	Indicadores de resultado
Mejora continua y Calidad asistencial		
Mantenimiento y mejora continua del sistema de Gestión de Calidad.	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Revisión por la dirección anual.	nº de no conformidades y de acciones correctivas detectadas en auditorías internas. y en la revisión por la dirección	Disminución de las mismas con respecto a las anteriores y % de no conformidades cerradas
Índice de quejas de residentes, voluntarios y socios	nº de quejas	menor o = a 2
Homogeneizar criterios de gestión y funcionamiento en las 3 Casas de Acogida y cumplimiento de los plazos establecidos dentro del sistema de Gestión de Calidad.	% avance conforme plan anual	Resultados de los indicadores de procesos en cada Casa de Acogida
Iniciar y diseñar el proceso de digitalización de la entidad.	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Implementar un proceso de digitalización con herramientas innovadoras en diferentes áreas de la entidad.	% avance conforme el plan anual y nº herramientas empleadas.	Resultados obtenidos, al menos 2 herramientas implementadas.
Formación en Transformación digital.	nº de acciones formativas realizadas por el equipo terapéutico	Al menos 1 acción formativa realizada. Número de profesionales formados.
Estudiar la adaptación de nuestro modelo de intervención al MAICP	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Formación en el Modelo de Atención Integral Centrado en la Persona	nº de sesiones de formación o capacitación realizadas.	Al menos 1 acción formativa realizada. Número de profesionales formados.
Realizar el diagnóstico para la posible adaptación de la entidad a ese modelo y realizar las primeras acciones para llevar a cabo esa adaptación en la medida que se determine.	Informe diagnóstico tras visita	Nº de ítems que se adaptan al MAICP

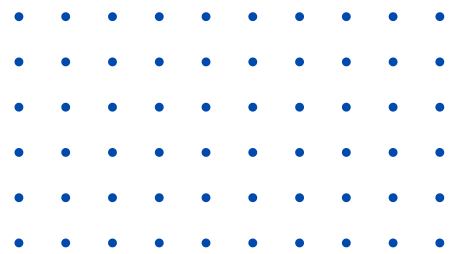
Indicadores de seguimiento



Indicadores: Voluntariado y desarrollo personal

Líneas Estratégicas y Objetivos Específicos	Indicadores de ejecución del Plan	Indicadores de resultado
Voluntariado y desarrollo personal.		
Mejorar el proceso de gestión del voluntariado	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Implantar el uso de las nuevas tecnologías en la gestión del voluntariado	% avance conforme plan anual	Al menos 1 acción implantadas en el ámbito de las nuevas tecnologías.
Formación continua del equipo terapéutico, a través de una oferta formativa de calidad y adaptada a las nuevas necesidades	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Programar a principios de cada ejercicio las acciones formativas que se consideren necesarias en atención a las necesidades y a la realidad de la entidad.	% avance conforme plan anual	% de acciones programadas y realizadas
Evaluación de los procesos de formación, con especial atención que el voluntariado tenga la formación apta para las funciones a desarrollar.	% avance conforme plan anual	- Resultados de la encuesta sobre el grado de satisfacción de las acciones formativas realizadas - Resultados cuestionarios de evaluación de la eficacia de la acción formativa de cada alumno
Favorecer espacios de encuentro y comunicación entre el voluntariado		
Generar espacios de encuentro y aprendizaje entre el voluntariado y equipo terapéutico de nuestras Casas de Acogida. (Jornada de Voluntariado, Comunidad de Whatsapp...)	% avance conforme plan anual	- Resultados de la encuesta del Grado de Satisfacción de la I Jornada de Voluntariado % de voluntariado participa en Comunidad de whatsapp
Al ser un eje imprescindible de Basida, la comunicación y transparencia con los voluntarios se convierte en un objetivo fundamental dentro de las estrategias a desarrollar.	% avance conforme plan anual	Incremento de al menos un 5% en la valoración de los ítem relacionados con información y comunicación en las encuestas de satisfacción de voluntariado y socios

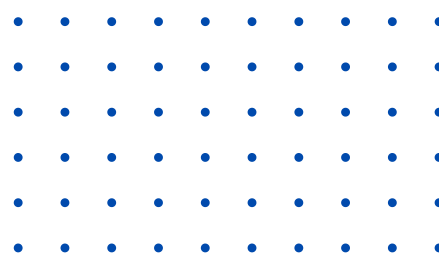
Indicadores de seguimiento



Indicadores: Comunicación y visibilidad

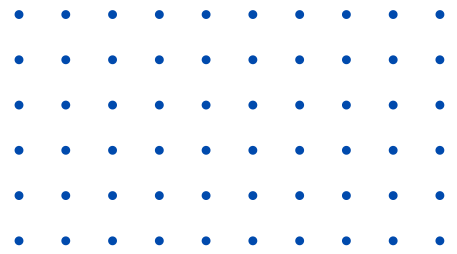
Líneas Estratégicas y Objetivos Específicos	Indicadores de ejecución del Plan	Indicadores de resultado
Comunicación y visibilidad		
Mejorar la comunicación interna y externa	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Diseñar Plan de Comunicación: • Interna • Externa • Institucional	% avance conforme plan anual	• Web: número de visitas, páginas por sesión y el tiempo de permanencia en cada una de ellas • Redes Sociales: evolución de nuevos seguidores, de las reacciones y el perfil demográfico. • Resultados ítems encuesta de satisfacción.
Visibilizar nuestra labor	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Mantener vivas y atractivas las redes sociales	% avance conforme plan anual	• Incremento de al menos un 5% en la valoración de los ítem relacionados con el conocimiento y acceso a redes sociales en las encuestas de satisfacción de voluntariado y socios
Informar y comunicar más y mejor	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Crear un boletín oficial de Basida donde dar a conocer la actualidad de la entidad.	% avance conforme al plan anual.	• Creación del blog y del boletín de Basida. • N° de destinatarios del boletín informativo. • N° de publicaciones realizadas.
Favorecer el conocimiento y acceso a las redes sociales de los principales grupos de interés de la entidad, sobre todo, en el voluntariado y en socios y colaboradores.	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Impulsar acciones para la promoción del modelo de voluntariado de Basida (charlas, visitas, Campos de Trabajo, etc.)	% avance conforme plan anual	• N° de charlas sobre voluntariado • N° de grupos que visitan Basida • % de voluntariado participa en Comunidad de whatsapp

Indicadores de seguimiento



Indicadores: Sostenibilidad

Líneas Estratégicas y Objetivos Específicos	Indicadores de ejecución del Plan	Indicadores de resultado
Sostenibilidad		
Diversificación en la captación de fondos.	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Sondear nuevas convocatorias y ayudas	% avance conforme plan anual	Nº proyectos presentados a nuevas convocatorias
Sondeo sobre crowdfunding y marketing solidario.	% avance conforme plan anual	nº de proyectos presentados acciones de crowdfunding y acciones derivadas del marketing solidario
Buscar colaboración con diferentes entidades y empresas para ampliar la red de apoyos de la entidad, no solo en el aspecto económico sino también material y humano.	% avance conforme plan anual	Al menos establecer una colaboración con empresa, institución.
Promover la implicación, participación y fidelización de los Socios.	% avance anual consolidado de in. estrat.	% cumplimiento consolidado
Aumentar el número de socios, donantes recurrentes y colaboradores particulares.	% avance conforme plan anual	1% incremento anual de socios
Reforzar el sentimiento de organización.	% avance conforme plan anual	1 espacio de encuentro y participación de la base social
Hacer socios cada vez a mayor número.	% avance conforme plan anual	5% incremento anual de socios
Contar con un Plan de Socios integral.	% avance conforme plan anual	Nº de nuevos Socios



7. Gobierno del Plan

La **Asamblea General** tiene la competencia atribuida en los Estatutos de aprobar la gestión de la Junta Directiva, gestión en la que se enmarca el presente Plan de Acción.

La **Junta Directiva** debe velar por los mecanismos para la correcta rendición de cuentas a la Asamblea y a toda la base social. Así mismo debe dirigir, aprobar y supervisar la ejecución del Plan.

La **Dirección ejecutiva** dirige y supervisa a los técnicos de programas y responsables de territorios y propone lo cuales proponen, ejecutan y reportan a la dirección.

Como prevé el Plan se utilizarán los canales ya existentes y se definirán nuevos para fomentar la participación activa de la base social en la ejecución del Plan.

En la fase de implementación del plan se definirán de manera sistemática los mecanismos de dirección, supervisión y reporte más adecuados y eficientes.

